



**ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE, LINGUISTICO- AZIENDALE
E PER GEOMETRI**

“ARGENTIA” – 20064 GORGONZOLA

Via Adda 2 – tel. 02-9513518/539 fax 02-9511684

Sito internet: <http://www.istitutoargentia.it>

e-mail: mitd020002@istruzione.it - info@istitutoargentia.it - preside@istitutoargentia.it

CF 83503690154 - Codice meccanografico MITD020002 - Distretto n°58



**PROGRAMMA ANNUALE DI LINGUA SPAGNOLA
ANNO SCOLASTICO 2011/2012**

**CLASSE IV B IGEA
ORE SETTIMANALI: 3**

INSEGNANTE RECUPERO VALERIA

CONTENUTI DISCIPLINARI

Commercio

La comunicación
Tipos de comunicación
Técnicas de comunicación eficaz
El marketing
Estrategias de marketing: marketing emocional, el merchandising, marketing viral
La formación profesional y el mundo del trabajo
La entrevista de trabajo
Escribir cartas
La carta comercial: oferta, pedido y reclamación
El correo electrónico
El folleto
El curriculum vitae
La empresa
El organigrama de una empresa
Criterios de clasificación de las empresas
Las sociedades mercantiles
Las cooperativas
Las multinacionales
Las ONG
La franquicia
Las ferias
El comercio internacional
Los medios de transporte

Cultura

El sistema educativo español
La música: entre música y espectáculo – Manu Chao
El Sur: fiestas en Andalucía
El Flamenco
El Norte
Fiestas en el norte: Los Sanfermines; La Batalla del Vino; La Fiesta de la Sidra
El Centro y El Oeste: las Fiestas
El Este

Fiestas en el este: Castells; Las Fallas; Día de Sant Jordi; Fiestas de Moros y Cristianos, La Tomatina

El deporte: Escucha de la historia de Leo Messi

Grammatica

Los acentos: reglas básicas, diptongos, hiatos y monosílabos

Presente de indicativo: verbos regulares, irregulares comunes, irregulares absolutos

Presente de subjuntivo: verbos regulares, irregulares comunes, irregulares absolutos

Verbos de transformación

Uso del subjuntivo en oraciones principales y en subordinadas

Contraste Ser/Estar

Oraciones condicionales

Lecture tratte dal settimanale El Pais Semanal: “Como hacerse un saco de dormir con un camello muerto”; “Escaneame por favor”

Visioni: Serie “Aquí no hay quien viva” - erase un niño; Video “Marketing de experiencias” - “Persuasión, Manipulación y Poder. Marketing y Medios de Comunicación”; “La formación profesional. Hacia la sociedad del conocimiento”

Per lo studio estivo si consigliano: “Messi, la grandeza de un pequeño – Difusión” “Shakira, pura intuición – Difusión”

LIBRI DI TESTO

M. D'Ascanio – A. Fasoli, Com.Com Comunicación y comercio, Clitt

Firma degli studenti

Firma del docente

.....

.....

.....